



APUNTES DE GEOGRAFÍA

ETAPAS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN ESPAÑOLA

	1855 – 1975	Crisis (1975 – 1985)	Actualidad (desde 1985)
Coyuntura	<ul style="list-style-type: none"> Retraso en el inicio de la industrialización (deficiencias en algunas materias primas y fuentes de energía, escaso espíritu de empresa y capital, atraso tecnológico, demanda limitada y situación exterior y política industrial inadecuadas). Crecimiento en el primer tercio del siglo XX (auge de la minería del carbón, decadencia de la exportación de minerales, incorporación de los avances de la segunda revolución industrial, aumento de la inversión, fomento de las obras públicas, política proteccionista). Estancamiento durante la Guerra Civil y la posguerra (destrucción de industrias, política autárquica limitativa de las importaciones de capital y de recursos). Desarrollo entre 1960 y 1975 (liberalización de las importaciones, coyuntura externa e interna favorables a la inversión, bajo precio de la energía, fomento estatal). 	<p>Causas externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Encarecimiento de la energía. Agotamiento del ciclo tecnológico anterior (nuevas tecnologías, nuevos sectores, nuevas exigencias de la demanda y nuevos sistemas de producción). Competencia de NPI <p>Causas internas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deficiencias estructurales de la industria española. Coyuntura histórica de incertidumbre (muerte de Franco, Transición). <p>Consecuencias: cierres de empresa, disminución de la producción y de los beneficios, aumento del paro.</p>	<p>Las innovaciones de la tercera revolución industrial, basada en las nuevas tecnologías de la información y la microelectrónica, permiten la recuperación de la industria española, aunque esta mantiene problemas estructurales, territoriales y medioambientales.</p>
Producción	<ul style="list-style-type: none"> Sectores motrices en la segunda mitad del siglo XIX: siderurgia y textil del algodón. Sectores motrices desde el primer tercio del siglo XX: industria básica y de consumo. Menor desarrollo de los bienes de equipo por el atraso tecnológico. 	<p>Crisis de los sectores maduros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Especialización desfavorable en sectores maduros en reconversión: metalúrgica básica y de transformación, electrodomésticos, construcción naval, textil, cuero y calzado. Sectores dinámicos: automóvil, químico, agroalimentario y construcción, con fuerte dependencia del capital y tecnología exterior. Escaso desarrollo de los sectores punta (alta tecnología) por dependencia externa en investigación y tecnología, predominio de empresas pequeñas y falta de adaptación de la mano de obra.
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de producción en serie (fordismo), junto a sistemas tradicionales. Mano de obra abundante y poco cualificada. Tamaño contrastado entre pequeñas empresas y grandes empresas, estatales (bajo control del INI) y ligadas a <i>holdings</i> financieros o multinacionales. Atraso tecnológico y dependencia técnica, financiera y energética. Las deficiencias estructurales heredadas ahondaron la crisis. 	<p>Las nuevas tecnologías favorecen la flexibilización productiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aumenta la proporción de técnicos cualificados y la desregulación laboral. Tamaño inadecuado de las empresas: predominio de pymes y pocas grandes empresas. Investigación escasa, y tecnología atrasada y dependiente.



APUNTES DE GEOGRAFÍA

Factores de localización	Factores clásicos: existencia de materias primas y fuentes de energía, mercado de consumo, mano de obra, transporte, capital, servicios a la producción y política industrial favorable.	Inicio de nuevos factores de localización.	<ul style="list-style-type: none"> Disminuye la importancia de los recursos naturales, de la distancia y de la proximidad a mercado local. Adquieren importancia la accesibilidad, la mano de obra cualificada y, sobre todo, el acceso a la innovación y a la información.
Tendencias de	Concentración en grandes aglomeraciones urbano-industriales.	Inicio de nuevas tendencias de localización.	<ul style="list-style-type: none"> Difusión hacia espacios periféricos de sectores maduros. Concentración de las sedes sociales y de las industrias de nuevas tecnologías en los espacios centrales.
Áreas industriales	<ul style="list-style-type: none"> En los inicios de la industrialización: áreas de base extractiva (Málaga, Asturias, Cantabria y País Vasco); de base portuaria (Bilbao, Avilés, Barcelona, Valencia), y urbanas (Madrid). Desde el primer tercio del siglo XX se afianza la hegemonía de las áreas anteriores, que concentran empresas en las grandes metrópolis. En la década de 1960 se inician procesos de difusión de ciertas actividades desde el centro metropolitano hacia las periferias. En el desarrollismo aparecen espacios industriales nuevos: ejes nacionales (Ebro y Mediterráneo), ejes ligados a las políticas de promoción industrial (litoral gallego y Andalucía occidental) y enclaves aislados. 	Se mantienen las concentraciones industriales heredadas, a la vez que la crisis estimula los procesos de difusión de algunas actividades.	<ul style="list-style-type: none"> Áreas industriales desarrolladas: espacios centrales de las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona (hundimiento de sectores maduros, concentración de innovaciones y terciarización industrial). Áreas y ejes en expansión: coronas metropolitanas (relocalización de industrias banales e instalación de empresas innovadoras); franjas periurbanas (relocalización y localización de industrias banales); ejes de desarrollo industrial (Ebro y Mediterráneo); y áreas rurales (industrias tradicionales, relocalizada, o procedentes de iniciativas endógenas). Áreas y ejes en declive, especializadas en sectores maduros: Asturias, Cantabria. Áreas de industrialización inducida con enclaves aislados (Aragón, Castilla y León y Andalucía) y de industrialización escasa (Castilla-La Mancha, Extremadura, Baleares y Canarias).
Política industrial	<ul style="list-style-type: none"> Fuerte intervención estatal: proteccionismo y creación de empresas públicas en sectores estratégicos. Política para corregir los desequilibrios territoriales: polos de promoción y desarrollo, zonas y polígonos de preferente localización industrial, Grandes Áreas de Expansión Industrial y polígonos de descongestión industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconversión de los sectores en crisis: ajuste de la oferta a la demanda, disminución de la producción, reducción de plantillas, especialización en productos de mayor demanda y nuevos sistemas de organización. Reindustrialización: diversificación industrial y creación de ZUR. 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de la influencia estatal: creciente apertura exterior como resultado de la integración en la UE y en la globalización económica; privatización de empresas públicas. Política frente a problemas estructurales: aceleración de la reconversión, apoyo a las pymes, a las concentraciones y a las redes empresariales; fomento de la I+D y de la modernización tecnológica. Política frente a los desequilibrios territoriales: promoción industrial (Ley de Incentivos Regionales y Agencias de Desarrollo Regional) y fomento de la industrialización endógena (SODI y distritos industriales). Política frente a los problemas medioambientales: desarrollo sostenible, protección, prevención, medidas correctoras y operaciones de rehabilitación de instalaciones.