



APUNTES DE GEOGRAFÍA

FACTORES CLÁSICOS Y ACTUALES DE LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

Factores clásicos	Factores actuales
Proximidad, calidad, abundancia y coste de las materias primas y fuentes de energía.	Disminuye la importancia de los recursos naturales por el abaratamiento del coste del transporte de las materias primas y la creación de algunos sustitutos sintéticos y la facilidad para el transporte de la energía en forma de electricidad.
Existencia de buenos sistemas de transporte para los productos.	La mejora de los transportes y comunicaciones resta importancia a la distancia y revaloriza la accesibilidad.
La proximidad al mercado de consumo.	Disminuye la dependencia del mercado local por la ampliación de las áreas de venta.
La existencia de mano de obra abundante y barata.	La mano de obra sigue siendo importante, tanto para las empresas, que necesitan que sea abundante y barata, como para las que requieren mano de obra cualificada.
Tipo de localización dominante: grandes aglomeraciones urbano-industriales, donde las empresas se benefician de la existencia de economías externas favorables.	Tipo de localización: tendencia a la difusión de parte de la industria (la más tradicional) hacia espacios periféricos hasta entonces poco atractivos, a la vez que se refuerza la concentración de las actividades más innovadoras en las áreas urbano-industriales más desarrolladas.
	El factor principal es el acceso a la innovación y a la información y, por tanto, la proximidad a los factores relacionados con ellas: centros de investigación, infraestructuras de comunicaciones, servicios empresariales, medio ambiente de calidad, etc.

